



3_ 「自然」×「自然」

オーガニック、マクロビオティック、ベジタリアン、ビーガンとカラダの内側からきれいにする、カラダに良いものを食べる、健康志向の高まりは外食産業にも大きな潮流として浸透し始めています。特に外国からの富裕層観光客が多く見込まれる2020年以降、この流れは顕著なものとなるでしょう。用美5.0展・もてなすスタイルを創るZONEでは、この流れを取り入れたスタイルを提案しています。用美が得意とする自然素材で作る製品は、オーガニック食材を使用するお店やビーガン料理を提供するレストランだけでなく、健康志向を打ち出す外食店のニーズをとらえています。

style